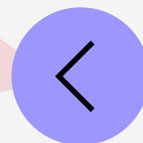


Wywiady



Rodzaje wywiadów (1)

1

Wywiady bezpośrednie
–
Bezpośredni kontakt z osobą ankietowaną

2

Wywiady pośrednie
–
Pośredni kontakt np. poprzez telefon lub Internet

3

Wywiady indywidualne
–
bezpośredniej rozmowy badacza z pojedynczym respondentem bez udziału osób trzecich

4

Wywiady Standaryzowane
–
wywiadu, w którym pytania są opracowane wcześniej, i są zadawane respondentowi w z góry ustalonej kolejności.

Rodzaje wywiadów (2)

Wywiady grupowe

–
rozmowa z grupą osób na dany temat

Wywiady pogłębione

–
wywiad prowadzony na podstawie scenariusza lub kwestionariusza

Wywiady proste

–
Przypomina standardową ankietę, zaś osoba prowadząca ogranicza swoje działania do zadawania pytań i notowania odpowiedzi

Wywiady niestandardyzowane

–
wywiad w którym oprócz kwestionariusza, można zadawać dodatkowe pytania



Dziękujemy!

Źródła

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-marketing-internetowy-cz-2-badania-marketingowe-wywiad-marketingowy-cz-ii>

https://cytaty.mfiles.pl/index.php/keyword/467/0/wywiad_bezpo%C5%9Bredni

<https://poradnikprzedsiębiorcy.pl/-marketing-internetowy-cz-2-badania-marketingowe-wywiad-marketingowy-cz-i>

<https://www.biostat.com.pl/jakosc.php>

<https://nck.pl/upload/attachments/318835/Wywiad%20grupowy.pdf>